Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

PIANO D'AZIONE
PER L'EXPORT ITALIANO
NEI MERCATI EXTRA-UE AD ALTO POTENZIALE

OBIETTIVO

700 miliardi €

in collaborazione con

ITA ITALIAN TRADE AGENCY · cdp · simest gruppo cdp · SACE · UNIONCAMERE

Settembre 2026

Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

PIANO D'AZIONE
PER L'EXPORT ITALIANO

Settembre 2026

EXPORT PRIORITA' DEL GOVERNO ITALIANO

Marzo 2025

L'Italia è una potenza mondiale dell'export, che vale il 40% del PIL. Siamo il 6° esportatore mondiale. Siamo **la seconda economia al mondo e la prima in Europa per diversificazione merceologica di beni esportati.** Siamo presenti in pratica in ogni settore.
Con 623,5 miliardi di euro, l'export italiano nel 2024 ha visto una lieve riduzione in valore (-0,4%) risultante da una moderata contrazione nell'area UE e dal **record dell'export verso i Paesi extra UE, con 305,4 miliardi di euro (+1,2%)**.

Si è registrato un sensibile aumento dell'avanzo commerciale a 54,9 miliardi (+61%) per effetto del calo delle importazioni e riduzione del deficit energetico.
L'obiettivo è arrivare a **700 miliardi di export** entro fine legislatura. Abbiamo preparato un **Piano d'Azione per l'accelerazione dell'export con una strategia di promozione integrata tra i vari attori del Sistema Italia**, focalizzata su **Paesi ad alto potenziale e settori di punta del Made in Italy**.
L'Italia dialoga con tutti e vuole essere il principale ambasciatore dell'UE nel rapporto con gli Stati Uniti, che assorbono quasi l'11% del nostro export. È necessario trovare un possibile terreno d'intesa e **scongiurare una "guerra commerciale" che non avvantaggerebbe nessuno, né gli Stati Uniti, né l'Europa. Il Governo può fare da pontiere, facilitare il dialogo franco fra le due sponde dell'Atlantico**, ed essere **ambasciatore dell'Europa** verso l'Amministrazione Trump. Dobbiamo insistere per il dialogo e anche ragionare insieme su concessioni reciproche senza cadere in una spirale di rappresaglie.

STRATEGIA CON L' EUROPA

Occorre: **rafforzare il mercato europeo** e la sua competitività, con una forte sburocratizzazione e una **politica industriale** che riduca i costi di produzione e dell'energia; stimolare investimenti privati completando l'Unione dei capitali; lavorare a una strategia di rilancio dell'Unione anche stimolando un ruolo proattivo della BCE; **aumentare le spese per la difesa**, anche nell'ottica di rafforzare la cooperazione industriale con gli USA in questo settore, acquistando prodotti militari americani senza dogmatismi; incoraggiare la Commissione Europea a **espandere la rete di accordi di libero scambio**, che offrono preziose **opportunità di diversificazione** del nostro export.

STRATEGIA CON GLI STATI UNITI

Il surplus commerciale italiano con gli Stati Uniti vale **38,8 miliardi di Euro**. A fronte dell'annuncio di dazi da parte dell'Amministrazione americana, occorre **rafforzare ulteriormente i rapporti economici con gli Stati Uniti**, anche in un'ottica di **riequilibrio del surplus** della bilancia commerciale: è possibile una "strategia transattiva", con accordi su gas (GNL) e difesa, anche sotto il profilo degli acquisti.

È importante preservare la presenza delle nostre imprese nel mercato americano, perché se le nostre imprese uscissero dal mercato USA i costi di rientro sarebbero molto alti. Inoltre, il rafforzamento della nostra presenza imprenditoriale potrebbe **mitigare la portata dei dazi** americani nei confronti del nostro export. Assieme ai partner europei, occorre reagire ai dazi statunitensi in stretto raccordo con la Commissione Europea e il Commissario al Commercio Sefkovic, in maniera proporzionale e non escalatoria, utilizzando gli strumenti a disposizione dell'UE e cogliendo ogni occasione per affrontare questi temi attraverso il dialogo e il confronto costruttivo. Possiamo cogliere possibili spazi aperti **dall'andamento del dollaro** e dall'aumento cautelativo delle scorte di beni italiani da parte delle imprese americane. **Dazi americani elevati verso altre aree del mondo** potrebbero aprire spazi competitivi per il ***Made in Italy***.

STRATEGIA PER IL RAFFORZAMENTO DELL'EXPORT ITALIANO A 360 GRADI

Il sostegno a 360 gradi all'export italiano **è priorità di politica estera di questo Governo**. Il nostro export potrà aumentare **rilanciando la produzione** attraverso, in primo luogo, **l'abbattimento del costo dell'energia**.

Si tratta di accelerare la penetrazione delle esportazioni italiane in mercati ad alto potenziale, mentre lavoriamo in parallelo per **sostenere l'export anche nei mercati tradizionali, a cominciare dalla Germania** - nostro primo partner commerciale - anche in connessione con la ripresa della sua economia. I Paesi emergenti più promettenti in tale chiave sono: **India; Messico; Brasile (più in generale, Mercosur e America Latina); Turchia, EAU ed Arabia Saudita (più in generale i Paesi del Golfo); Paesi ASEAN (in particolare Thailandia, Vietnam, Indonesia e Filippine); taluni Paesi dell'Africa (in particolare Algeria, Sudafrica e Algeria), Balcani Occidentali (in particolare Serbia)** e **Asia Centrale**.

In molti di questi Paesi sono in corso - o sono stati finalizzati a livello tecnico - negoziati per la conclusione o l'ammodernamento di accordi di libero scambio di ampia portata con l'UE. Anche alcuni Paesi industrializzati presentano elevato potenziale da esplorare, in particolare: Regno Unito, Svizzera, Giappone e Canada.

Tutte le nostre Ambasciate stanno lavorando per far uscire a breve Guide-Paese per la Diplomazia della Crescita.

L'EXPORT NEL 2024: LINEE GENERALI E MERCATI AD ALTO POTENZIALE

Nell'area extra-UE, i Paesi emergenti a più **alto potenziale** sono: Turchia (17,6 mld €, + 23,9%), Emirati Arabi Uniti (7,9 mld €, +19,4%), Messico (6,6 mld €, +7,4%), Arabia Saudita (6,2 mld €, +27,9%), Brasile (5,8 mld €, +8,1%), India (5,2 mld €, +1%), Algeria (2,9 mld €, +2,7%), Sudafrica (2,2 mld €, -0,6%), Paesi ASEAN (10,7 mld €, +10,3%), Vietnam (1,5 mld €, +25,8%), Indonesia (1,2 mld €, -9,9%), Filippine (0,9 mld €, +10,4%), Balcani occidentali (6,5 mld €, +13,4%), Serbia (2,7 mld €, +17,4%) e Asia Centrale (2,16 mld €, +11,3%).

STRUMENTI DI PROMOZIONE DELL'EXPORT

Il Piano di Azione è stato sviluppato attraverso un costante dialogo con il settore privato, in particolare con le **associazioni del mondo produttivo, il sistema camerale e grandi imprese a partecipazione pubblica**, come Poste Italiane, e la sua attuazione si accompagnerà a una stretta **collaborazione con il settore finanziario**, in particolare Borsa Italiana, ai fini della promozione delle piccole e medie imprese. Esso prevede l'**integrazione di diversi strumenti a disposizione del Sistema Italia**, alcuni dei quali di carattere innovativo. In particolare, il MAECI ha attivato **misure gestite da Simest per lo sviluppo dell'export in aree geografiche strategiche** con nuove configurazioni dei Fondi 394/81 e 295/73 per **sostenere i progetti infrastrutturali, le imprese energivore e la crescita delle PMI**. **ICE** gestirà il piano "**OpportunItalia**" per la generazione di contatti commerciali per le nostre imprese in 20 mercati. **SACE svilupperà la sua push strategy per aprire nuovi sbocchi. CDP rafforzerà le attività volte a favorire l'accesso ai mercati da parte dei nostri operatori**, attraverso strumenti di credito all'export e azioni mirate di *business matching*. Con questo Piano intendiamo potenziare ulteriormente il nostro sostegno al *Made in Italy* nel mondo.

Roma, 21 marzo 2025

ANTONIO TAJANI
VICE PRESIDENTE DEL CONSIGLIO E
MINISTRO DEGLI AFFARI ESTERI
E DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

PIANO D'AZIONE
PER L'EXPORT ITALIANO

Settembre 2026

Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

OBIETTIVI RAGGIUNTI E STRATEGIE FUTURE

Giugno 2026

A un anno dal suo lancio, ho deciso di presentare una seconda edizione del Piano d'Azione per l'Export, un pilastro della strategia di diplomazia della crescita.

Il mondo continua a cambiare velocemente, così come sono in costante mutamento le dinamiche economiche e commerciali globali. Per l'Italia, che ha un'economia fortemente votata all'export e all'internazionalizzazione, è fondamentale essere protagonista di questo cambiamento. Dobbiamo guidarlo, non subirlo. Abbiamo affinato le priorità d'azione programmatiche del Piano per l'Export proprio per rispondere a questa necessità.

Il bilancio del lavoro che abbiamo svolto nell'ultimo anno è più che positivo. Lo dicono i risultati. Nel 2025 il nostro export ha raggiunto il valore record di 643 miliardi, con una crescita del 3,3%. Negli Stati Uniti siamo cresciuti del 7,2%, in Europa del 4,2%. Anche nei primi mesi del 2026 le nostre esportazioni continuano a crescere con forza. Il nostro export si è dimostrato più forte delle tensioni commerciali.

Con il Piano per l'Export abbiamo messo al centro la diversificazione dei mercati di sbocco delle nostre merci. È una strategia che funziona. Lo scorso anno abbiamo realizzato più di 50 missioni e forum imprenditoriali, coinvolgendo circa 7.500 imprese. Penso per esempio al grande lavoro in mercati sempre più cruciali come l'India, dove il nostro export è cresciuto del 9,4%. Stiamo incrementando ancora di più il nostro impegno.

Nei primi mesi di quest'anno abbiamo già realizzato decine di eventi di partenariato economico e molti altri ne seguiranno. Anche con gli appuntamenti preparatori di Torino, Bari e Roma in vista della prossima Conferenza Nazionale dell'Export di Milano stiamo portando il nostro impegno per l'internazionalizzazione sempre più vicino ai territori, alle nostre imprese e alle nostre start-up.

Sono risultati frutto del nostro grande lavoro di squadra. Insieme possiamo continuare a puntare all'obiettivo dei 700 miliardi di export entro fine legislatura.

Il nostro obiettivo non cambia: assistere le nostre imprese, dai grandi gruppi a ciascuna delle 4 milioni di PMI italiane, nel portare nel mondo il proprio saper fare. Il nostro è un tessuto produttivo con eccellenze uniche che tutto il mondo ci invidia e siamo determinati a proteggerlo e valorizzarlo al meglio.

In questa nuova edizione del Piano abbiamo integrato i nuovi strumenti del Ministero degli Esteri creati con la riforma, in vigore dal 1° gennaio. Un Ministero sempre più a trazione economica. Abbiamo creato una Sala per l'Export, un presidio permanente, operativo H24, al servizio delle nostre imprese, per garantire un punto di riferimento operativo e un'assistenza continua anche nelle situazioni di crisi o emergenza. Abbiamo rafforzato la sicurezza informatica anche a tutela delle nostre imprese.

I capisaldi della nostra azione sono immutati. In primo luogo, la grande attenzione per gli Stati Uniti, il nostro primo mercato extra UE. Abbiamo anche integrato l'obiettivo di preparare le nostre imprese a sfruttare al meglio le opportunità dei nuovi accordi commerciali UE con partner chiave (Mercosur, India, Messico, Australia, tra gli altri).

Stiamo rafforzando la presenza del nostro saper fare in tutti i mercati ad alto potenziale, dall'Asia all'America Latina, dal Golfo all'Africa, fino ai Balcani. Stiamo favorendo sempre più partenariati paritari, valorizzando le produzioni e le competenze delle nostre imprese. Stiamo puntando sempre di più sulla cultura, la lingua italiana e lo sport come volani di crescita e strumenti di promozione.

Con questa nuova edizione del Piano per l'export, mettiamo al centro anche l'obiettivo di presidiare i mercati funzionali agli obiettivi della sicurezza economica dell'Italia. Penso in particolare alla sicurezza energetica e delle catene di approvvigionamento, e al tema cruciale dei minerali critici e più in generale delle materie prime.

L'Italia è una grande potenza manifatturiera ed è sempre più protagonista del commercio mondiale. Dobbiamo affrontare tutte le sfide globali e trasformarle in opportunità. Le nostre imprese dispongono di tutto il saper fare d'eccellenza per continuare a crescere nei mercati internazionali.

È mia intenzione rafforzare ancora di più il gioco di squadra tra Istituzioni, imprese e associazioni. Il Ministero degli Esteri e le Agenzie per l'internazionalizzazione - ICE, SACE, Simest, CDP e Unioncamere - sono al vostro fianco per sostenere e accompagnare le nostre imprese nel mondo. Nessun imprenditore dovrà sentirsi più solo.

Continueremo a lavorare insieme per aprire nuove opportunità alle nostre imprese, creare crescita e occupazione e rafforzare la presenza dell'Italia nel mondo!

ANTONIO TAJANI
VICE PRESIDENTE DEL CONSIGLIO E
MINISTRO DEGLI AFFARI ESTERI
E DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

PIANO D'AZIONE
PER L'EXPORT ITALIANO

Settembre 2026

INQUADRAMENTO

Il presente **Piano di Azione** è volto a dare impulso alla promozione delle esportazioni italiane dei settori di punta del Made in Italy sui mercati internazionali ad alto potenziale. Viene adottato dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, in sintonia con le agenzie del Sistema Italia e le organizzazioni rappresentative del mondo delle imprese, con l'obiettivo di raggiungere i 700 miliardi di euro di export entro la fine della legislatura.

La diplomazia della crescita, ovvero il sostegno a 360 gradi all'export italiano, è priorità di politica estera del Governo. Il Piano per l'accelerazione dell'export si colloca in una più ampia strategia di politica europea ed internazionale.

Sono stati identificati **mercati ed aree geografiche emergenti ad ampio potenziale di sviluppo**. Essi sono (in ordine di export italiano) Cina, Turchia, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Messico, Brasile, India, Algeria, Sudafrica, Paesi dell'America Latina, Paesi africani, Paesi ASEAN (in particolare i principali 6 mercati di destinazione del nostro export), i Balcani Occidentali (in particolare, Serbia) e l'Asia Centrale. Parimenti sono stati identificati **mercati maturi extra-UE ad alto potenziale**: Stati Uniti, Svizzera, Regno Unito, Giappone, Canada, Corea del Sud e Australia.

Il Piano di Azione prevede **l'integrazione di diversi strumenti di promozione a disposizione del MAECI, dell'ICE, di Simest, SACE, CDP e Unioncamere**, alcuni dei quali di carattere innovativo. Si tratta di un documento dinamico che potrà essere integrato e arricchito attraverso un costante dialogo fra istituzioni e imprese al fine di cogliere ogni opportunità offerta dai mercati internazionali.

Qui di seguito si indicano le azioni previste per i Paesi sopra indicati, corredate una **tabella di sintesi** che incrocia Paesi target e settori di riferimento dell'export italiano e da **schede di approfondimento** sugli strumenti operativi previsti dal Piano.

Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

MERCATI EXTRA-UE AD ALTO POTENZIALE

MERCATI EMERGENTI

- ALGERIA
- ARABIA SAUDITA
- BRASILE
- CINA
- EMIRATI ARABI UNITI
- INDIA
- MESSICO
- SUDAFRICA
- TURCHIA

MERCATI MATURI

- AUSTRALIA
- CANADA
- COREA DEL SUD
- GIAPPONE
- REGNO UNITO
- STATI UNITI D'AMERICA
- SVIZZERA

REGIONI:

- AFRICA
- AMERICA LATINA
- ASEAN
- ASIA CENTRALE
- BALCANI OCCIDENTALI

STRUMENTI DEL SISTEMA ITALIA PER L'ATTUAZIONE DEL PIANO D'AZIONE

Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

MERCATI EMERGENTI

PIANO D'AZIONE
PER L'EXPORT ITALIANO

Settembre 2026

CINA

UN MERCATO DI 1,4 MILIARDI DI CONSUMATORI

POSIZIONAMENTO EXPORT ITALIANO - 2025

EXPORT

14,3 mld €

-6,6% *rispetto al 2024*

10° CINA MERCATO DI SBOCCO EXPORT ITALIANO

2,2 % PESO % SU EXPORT TOT ITALIANO

2 FORNITORE DELL'ITALIA

PRINCIPALI SETTORI EXPORT ITALIANO

1. TESSILE E ABBIGLIAMENTO **24,1%**
2. MACCHINARI E APPARECCHI **21,4%**
3. FARMACEUTICA E CHIMICO-MEDICALE **9,5%**
4. PRODOTTI CHIMICI **7,8%**
5. ALTRE ATTIVITÀ MANIFATTURIERE **6,6%**
6. MEZZI DI TRASPORTO **4,7%**

% export su totale nel paese

SETTORI PRIORITARI

- ***Beni di alta qualità***
- ***Agroalimentare e Vino***
- ***Moda***
- ***Farmaceutica e Biomedicale***
- ***Cosmetica***
- ***Meccanica***

AZIONI

- **Pechino, 16-17 aprile 2026** - XVI **Commissione Economica Mista** e **Dialogo Imprenditoriale di Alto Livello** Italia-Cina, guidati dal **VPdC/On. Ministro Tajani**
- **Piano d'azione 2024-2027** per il rafforzamento del Partenariato Strategico Globale tra Italia e Cina, adottato a luglio 2024 dai due Capi di Governo
- **Roma, 8 ottobre 2025 - Tavolo economico Comitato Intergovernativo** Italia-Cina
- **Business Forum** Italia-Cina co-presieduto da **CDP** - date da definire
- **Fiere**, **Missioni** imprenditoriali, **Accordi GDO** e **e-commerce** per 12.400.000 € e **incoming** operatori (**ICE**)
- **Business matching ICE**, Programma **OpportunItalia** e **Piattaforma CDP**
- **Crediti per export** e internazionalizzazione di **CDP**
- **Finanza Agevolata**, linea **Investimenti**, **Equity** ed **Export Credit** di **SIMEST**
- Supporto **export credit** ed **internazionalizzazione** di **SACE**. **Push Strategy** e iniziative di **business matching SACE** con focus su **macchinari** ed **energia**
- **Firma 3 accordi SACE** per collaborazioni nei settori del **legno** e dei **macchinari** per 360.000.000 €

TURCHIA

UN PARTNER STRATEGICO PER L'EXPORT ITALIANO

POSIZIONAMENTO EXPORT ITALIANO - 2025

EXPORT

13,7 mld €

-23,1% *rispetto al 2024*

11° TURCHIA MERCATO DI SBOCCO EXPORT ITALIANO

2,1 % PESO % SU EXPORT TOT. DELL'ITALIA

PRINCIPALI SETTORI EXPORT ITALIANO

1. MACCHINARI E APPARECCHI **21,2%**
2. ALTRE ATTIVITÀ MANIFATTURIERE **16,8%**
3. MEZZI DI TRASPORTO **12,4%**
4. METALLI DI BASE E PRODOTTI **9,1%**
5. TESSILE ABBIGLIAMENTO **8,5%**
6. PRODOTTI CHIMICI **8,4%**

% export su totale nel paese

SETTORI PRIORITARI

- ***Meccanica avanzata***
- ***Infrastrutture***
- ***Tecnologie digitali***
- ***Difesa***
- ***Beni di lusso***

AZIONI

- **Roma, 18 settembre 2026 - Tavola Rotonda con le imprese Italia-Turchia** alla presenza del **VPdC/On. Ministro Tajani**
- **Turchia, 2026 - Joint Economic and Trade Commission (JETCO)** Italia-Turchia (data da definire)
- ✓ **Roma, 29 aprile 2025 - Forum imprenditoriale** Italia-Turchia
- **Fiere**, **Missioni** imprenditoriali, **Accordi GDO** e **e-commerce** per 2.000.000 € e **incoming** operatori (**ICE**)
- **Business matching ICE,** Programma **OpportunItalia** e **Piattaforma CDP**
- **Crediti per export** e internazionalizzazione e Finanza per lo sviluppo di **CDP** (*concessi finanziamenti per € 45 mln a QNB Leasing e Seker Bank per PMI* ✓)
- Supporto **export credit** ed **internazionalizzazione** di **SACE** ed iniziative di **business matching** nei settori **infrastrutture** e **utilities**
- **Finanza Agevolata**, linea **Investimenti**, **Equity** ed **Export Credit** di **SIMEST**

EMIRATI ARABI UNITI

DESTINAZIONE CHIAVE PER LA TECNOLOGIA E IL LUSSO

POSIZIONAMENTO EXPORT ITALIANO - 2025

EXPORT

9,4 mld €

+19,7% *rispetto al 2024*

E.A.U.

MERCATO DESTINAZIONE EXPORT ITALIANO IN AREA MENA

22,2%

PESO % EXPORT IT. IN AREA MENA

PRINCIPALI SETTORI EXPORT ITALIANO

1. **MACCHINARI E APPARECCHI** 20,8%
2. **ALTRE ATTIVITÀ MANIFATTURIERE** 20,3%
3. **TESSILE E ABBIGLIAMENTO** 13,9%
4. **METALLI DI BASE E PRODOTTI** 9,6%
5. **MEZZI DI TRASPORTO** 6,3%
6. **PRODOTTI CHIMICI** 6%

% export su totale nel paese

SETTORI PRIORITARI

- ***Tecnologie green***
- ***Agroalimentare***
- ***Beni di lusso***
- ***Difesa***

AZIONI

- **Roma, 24 febbraio 2025 - Forum imprenditoriale**, focus su infrastrutture, energia, difesa e spazio
- **Fiere**, **Missioni** imprenditoriali, **Accordi GDO** e **e-commerce** per 5.600.000 € e **incoming** operatori (**ICE**)
- **Business matching ICE**, Programma **OpportunItalia** e **Piattaforma CDP**
- **Accordo CDP** con **Abu Dhabi Investment Office** per supportare la collaborazione fra imprese
- **Crediti per export** e internazionalizzazione di **CDP** e accordi di collaborazione con contractors e istituzioni emiratine (tra cui ADIO) per favorire accesso al mercato locale
- **Firma** di **3 accordi SACE** per collaborazioni nei settori **energie rinnovabili** e **trattamento acque** per 450.000.000 €
- Supporto **export credit** ed **internazionalizzazione** di **SACE**; iniziative di **business matching** nei settori **energia** e **infrastrutture**, **macchinari e arredo;** (tappa-evento a Dubai del **Roadshow SACE per le imprese**)
- Fondo pubblico di **Equity** per **Infrastrutture** gestito da **SIMEST** (100 mln €); **Finanza Agevolata**, linea **Investimenti** ed **Export Credit**

ARABIA SAUDITA

STRAORDINARIE OPPORTUNITÀ GRAZIE A VISION 2030

POSIZIONAMENTO EXPORT ITALIANO - 2025

EXPORT

6,3 mld €

+1,5% *rispetto al 2024*

2 ARABIA SAUDITA MERCATO DESTINAZIONE EXPORT ITALIANO IN AREA MENA

14,8% PESO % SU EXPORT ITALIANO IN AREA MENA

PRINCIPALI SETTORI EXPORT ITALIANO

1. MACCHINARI E APPARECCHI **35,1%**
2. FARMACEUTICA E CHIMICO-MEDICALE **11,6%**
3. METALLI DI BASE E PRODOTTI **9,4%**
4. PRODOTTI ALIMENTARI **7,4%**
5. APPARECCHI ELETTRICI **7,2%**
6. MEZZI DI TRASPORTO **6,5%**

% export su totale nel paese

SETTORI PRIORITARI

- ***Energie rinnovabili***
- ***infrastrutture***
- ***Moda e lusso***
- ***Difesa***
- ***Farmaceutica***
- ***Mobile/Arredo***

AZIONI

- ✓ **Riad, 25 novembre 2025 - Missione di sistema** guidata dal **VPdC/On. Ministro Tajani** e **Forum Imprenditoriale settoriale**
- ✓ **Riad, Novembre 2025 - Dichiarazione congiunta MAECI-Expo 2030 Ryadh Company** per la costituzione di una task force con ICE, CDP, Simest e Sace, per **favorire la partecipazione** delle **imprese italiane ai progetti dell'Expo**
- ▶ **Mondiali** di **calcio 2034**: opportunità per grandi progetti di sviluppo urbano e infrastrutturale
- ▶ **Fiere**, **Missioni** imprenditoriali per 3.500.000 € e **incoming** operatori (**ICE**)
- ▶ **Business matching ICE,** Programma **OpportunItalia** e prossimo lancio **Piattaforma CDP**
- ▶ **Crediti per export** e internazionalizzazione di **CDP** e accordi di collaborazione con fondi e contractors sauditi
- ✓ **Accordi SACE** per 6,6 mld $ firmati in occasione della missione governativa di gen. 2025; attività di **business matching SACE** nei settori: **infrastrutture** e **trasporti**, **elettrico**, **energia**, **alimentare**; supporto **export credit** ed **internazionalizzazione**
  Firmato **accordo SACE-Saudi Exim Bank** per la riassicurazione di progetti di interesse comune ✓
- ▶ Fondo pubblico di **Equity** per **infrastrutture** gestito da **SIMEST** (100 mln €); **Finanza Agevolata**, linea **Investimenti** ed **Export Credit**
- ✓ **Apertura antenna SIMEST** a Riad - novembre 2025

MESSICO

UN HUB PER IL MERCATO NORDAMERICANO

POSIZIONAMENTO EXPORT ITALIANO - 2025

EXPORT

5,9 mld €

-9,8% *rispetto al 2024*

1 MESSICO MERCATO DESTINAZIONE EXPORT ITALIANO IN AMERICA LATINA

29,5% PESO % EXPORT ITALIANO IN AMERICA LATINA

PRINCIPALI SETTORI EXPORT ITALIANO

1. MACCHINARI E APPARECCHI **35,5%**
2. MEZZI DI TRASPORTO **12,4%**
3. ATTIVITA' MANIFATTURIERE **9,5%**
4. METALLI DI BASE **7,7%**
5. PRODOTTI CHIMICI **6,9%**
6. PRODOTTI TESSILI **6%**

% export su totale nel paese

SETTORI PRIORITARI

- ***Trasporti, automotive e mobilità sostenibile, infrastrutture e transizione energetica***
- ***Meccanica agricola e trasformazione agroalimentare***
- ***Farmaceutica e biotech***

firmato il 22 maggio 2026

ACCORDO GLOBALE UE-MESSICO MODERNIZZATO

grande potenziale per nuove opportunita'

AZIONI

- **Messico, 28 novembre 2026 - Missione di sistema**, guidata dal **VPdC/On. Ministro Tajani** in occasione della **Fiera del Libro di Guadalajara**
- **Città del Messico, 22-24 maggio 2025 - Missione di sistema** guidata dal **VPdC/On. Ministro Tajani** e **Forum Imprenditoriale settoriale**
- **Fiere**, **Missioni** imprenditoriali per 3.000.000 € e **incoming** operatori (**ICE**)
- **Business matching ICE,** Programma **OpportunItalia** e **Piattaforma CDP**
- **Crediti per export** e internazionalizzazione e Finanza per lo sviluppo di **CDP**
- Supporto **export credit** ed **internazionalizzazione** di **SACE**; attività di **business matching** in occasione di fiere organizzate in Italia e in Messico
- **SIMEST**: attivazione pacchetto di misure di **Finanza Agevolata** ed **Export Credit** per America Latina (500 mln €); Linea **Investimenti**, **Equity**

BRASILE

LA GRANDE OPPORTUNITÀ DEL MERCOSUR

POSIZIONAMENTO EXPORT ITALIANO - 2025

EXPORT

5,8 mld €

+0,1% *rispetto al 2024*

2 BRASILE MERCATO DESTINAZIONE EXPORT ITALIANO IN AMERICA LATINA

28,6 % PESO % SU EXPORT IT. IN AMERICA LATINA

PRINCIPALI SETTORI EXPORT ITALIANO

1. MACCHINARI E APPARECCHI **32,3%**
2. MEZZI DI TRASPORTO **15%**
3. PRODOTTI CHIMICI **9,5%**
4. FARMACEUTICA E CHIMICO-MEDICALE **9,2%**
5. METALLI DI BASE **6,8%**
6. PRODOTTI ALIMENTARI **5,8%**

% export su totale nel paese

SETTORI PRIORITARI

- ***Automotive***
- ***Agroalimentare***
- ***Energie rinnovabili***

ACCORDO UE-MERCOSUR
firmato il 17 gennaio 2026
in applicazione provvisoria dal 1° maggio 2026

Riduzione tariffarie in settori chiave: *automotive, macchinari industriali, prodotti chimici e farmaceutici*

clausole di salvaguardia
contingenti import
tutela per 57 prodotti IG

AZIONI

- **Brasile, 7-11 settembre 2026 - Missione imprenditoriale multisettoriale - Confindustria -** alla presenza del **VPdC/On. Ministro Tajani**
- **San Paolo, 9 ott. 2024 - Forum Imprenditoriale** presieduto **dal VPdC/On. Ministro Tajani** - *focus su agroindustria, infrastrutture, energia, macchinari industriali, tecnologie estrattive, trattamento delle acque*
- **Missioni di settore** a seguito Forum Imprenditoriale ottobre 2024; *focus su transizione energetica, macchinari industriali, trattamento acque, moda*
- **Fiere**, **Missioni** imprenditoriali, **Accordi GDO** e **e-commerce** per 4.900.000 € e **incoming** operatori (**ICE**)
- **Business matching ICE**, Programma **OpportunItalia** e **Piattaforma CDP**
- **Crediti per export** e internazionalizzazione e Finanza per lo sviluppo di **CDP**; (*concessi finanziamenti in favore di Banco do Brasil e Fonplata per circa 300 mln €*)
- Supporto **export credit** ed **internazionalizzazione** di **SACE;** eventi di **matchmaking SACE** e Banco do Brasil e altre iniziative di **business matching** nei settori **rinnovabili**, **elettrico** e **siderurgico** (evento di **business matching** per le imprese del settore **minerario**)
- **SIMEST**: attivazione pacchetto di misure di **Finanza Agevolata** ed **Export Credit** per **America Latina** (500 mln €), linea **Investimenti** ed **Equity**; ufficio SIMEST a San Paolo

INDIA

UN'ECONOMIA CON ENORME POTENZIALE

POSIZIONAMENTO EXPORT ITALIANO - 2025

EXPORT

5,7 mld €

+9,4% *rispetto al 2024*

4° INDIA MERCATO DI SBOCCO EXPORT IT. IN ASIA CENTRO-ORIENTALE

9,2 % PESO % SU EXPORT IT. IN ASIA CENTRO-ORIENTALE

PRINCIPALI SETTORI EXPORT ITALIANO

1. MACCHINARI E APPARECCHI **36,5%**
2. PRODOTTI CHIMICI **10,6%**
3. METALLI DI BASE E PRODOTTI **9,2%**
4. FARMACEUTICA E CHIMICO-MEDICALE **7,8%**
5. MEZZI DI TRASPORTO **5,4%**
6. APPARECCHI ELETTRICI **5%**

% export su totale nel paese

SETTORI PRIORITARI

- ***Meccanica avanzata***
- ***Tecnologie green***
- ***Beni di consumo***
- ***Infrastrutture e mobilità***
- ***Spazio e difesa***

ACCORDO DI LIBERO SCAMBIO UE-INDIA

firmato il 27 gennaio 2026

90% tariffe eliminate o ridotte

107,6% stima aumento export annuale di beni UE verso India entro il 2032

AZIONI

- **Roma, 2026** - Evento su **Innovazione tecnologica** e **Finanza** - data da definire
- **India, 2026** - **Forum industrie culturali** e **creative** Italia-India - data da definire
- **Piano d'Azione strategico congiunto 2025-2029** per il rafforzamento del partenariato economico e industriale, firmato a novembre 2024 dai due Capi di Governo
- **Mumbai, 10-11 dicembre 2025** - **Business Forum Italia-India** in occasione della **visita del VPdC/On. Ministro Tajani**
- **Brescia, 5 giugno 2025 - Partenariato Economico Strategico Italia-India, Dialogo Economico di Alto Livello, Forum imprenditoriale,** guidati dal **VPdC/On. Ministro Tajani**
- **New Delhi, 10-11 aprile 2025 - Forum Imprenditoriale Scientifico e Tecnologico Italia-India** in occasione della **visita del VPdC/On. Ministro Tajani**
- **Fiere** e **Missioni** imprenditoriali per 3.000.000 € e **incoming** operatori (**ICE**)
- **Business matching ICE**, Programma **OpportunItalia** e **Piattaforma CDP**
- **Crediti** per **export** e internazionalizzazione *(prima iniziativa del 2025 a supporto di operazione M&A già finalizzata per 114 mln € in ambito automotive)* e Finanza per lo sviluppo di **CDP**
- **Push Strategy** per circa 3 mld € e iniziative di **business matching SACE** nei settori: **energie rinnovabili, siderurgico e infrastrutture**
- Supporto **export credit** ed **internazionalizzazione SACE**; iniziativa di business matching settore energia
- **SIMEST**: attivazione **Misura India** (500 mln €); Linea **Investimenti**, **Equity** ed **Export Credit**; Apertura **sede** rappresentanza SIMEST - aprile 2025

ALGERIA

PARTNER STRATEGICO PER L'ENERGIA E LE INFRASTRUTTURE

POSIZIONAMENTO EXPORT ITALIANO - 2025

EXPORT

3,2 mld €

+13,8% *rispetto al 2024*

5° ALGERIA MERCATO DI SBOCCO EXPORT ITALIANO IN AREA MENA

7,5 % PESO % SU EXPORT IT. IN AREA MENA

1 FORNITORE ENERGETICO DELL'ITALIA

PRINCIPALI SETTORI EXPORT ITALIANO

1. MACCHINARI E APPARECCHI **31,7%**
2. COKE E PRODOTTI PETROLIFERI **15,3%**
3. METALLI DI BASE E PRODOTTI **14,3%**
4. SOSTANZE E PRODOTTI CHIMICI **8,4%**
5. MEZZI DI TRASPORTO **5,4%**
6. GOMMA E MATERIE PLASTICHE **5,1%**

% export su totale nel paese

SETTORI PRIORITARI

- ***Macchinari e apparecchiature industriali***
- ***Automotive***
- ***Energia***
- ***Chimico-farmaceutica***

AZIONI

- **Roma, 23 luglio 2025 - Forum Imprenditoriale Italia-Algeria**
- **Algeri, 3 marzo 2025 - Tavola rotonda** fra imprese italiane e algerine in occasione della **visita** del **VPdC / On. Ministro Tajani**
- Opportunità offerte dal **Progetto SouthH2 Corridor**
- **Fiere**, **Missioni** imprenditoriali per 700.000 € e **incoming** operatori (**ICE**)
- **Crediti per export** e internazionalizzazione e Finanza per lo sviluppo di **CDP**
- **SIMEST**: attivazione Misura di **Finanza Agevolata** dedicata all'Africa (200 mln €); Linea **Investimenti**, **Equity** ed **Export Credit**
- Supporto **export credit** ed **internazionalizzazione** di **SACE**; firmato **Accordo SACE** a supporto di progetti nel **settore agribusiness**

SUDAFRICA

PRINCIPALE PARTNER COMMERCIALE IN AFRICA SUB-SAHARIANA

POSIZIONAMENTO EXPORT ITALIANO - 2025

EXPORT

1,8 mld €

-16% *rispetto al 2024*

1° SUDAFRICA MERCATO DI SBOCCO EXPORT ITALIANO IN AFRICA SUB-SAHARIANA

31,4% PESO % SU EXPORT IT. IN AFRICA SUB-SAHARIANA

PRINCIPALI SETTORI EXPORT ITALIANO

1. MACCHINARI E APPARECCHI **25%**
2. SOSTANZE PRODOTTI CHIMICI **10,6%**
3. PRODOTTI ATTIVITÀ MANIFATTURIERE **8,7%**
4. PRODOTTI ALIMENTARI **8%**
5. APPARECCHI ELETTRICI **7,2%**
6. MEZZI DI TRASPORTO **6,9%**

% export su totale nel paese

SETTORI PRIORITARI

- ***Infrastrutture e trasporti***
- ***Macchinari***
- ***Materie prime critiche***

AZIONI

- **Città del Capo, 9-10 giugno 2026 - Business Forum Agroalimentare Italia – Sudafrica**
- **Forum di dialogo imprenditoriale** Italia-Africa
- **Riunione d'area** Città del Capo
- Cogliere le opportunità offerte dal mercato sudafricano per l'accesso all'**African Continental Free Trade Area (AFCFTA)**
- **Promozione** e sviluppo in ambito fieristico per 700.000 € e **incoming** operatori (**ICE**)
- **Crediti per export** e internazionalizzazione e Finanza per lo sviluppo di **CDP**; **Accordi di collaborazione** con banca di sviluppo sudafricana DBSA e piattaforma di **business matching** (**CDP**)
- **SIMEST**: attivazione Misura di **Finanza Agevolata** dedicata all'Africa (200 mln €); linea **Investimenti**, **Equity** ed **Export Credit**
- Supporto **export credit** ed **internazionalizzazione** di **SACE**

Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

REGIONI

Macchinari, energie rinnovabili, prodotti
chimici, tessile, agroalimentare, aerospazio

PIANO D'AZIONE
PER L'EXPORT ITALIANO

Settembre 2026

AMERICA LATINA

NUOVE OPPORTUNITA' IN UN'AREA ECONOMICA COMPLEMENTARE ALL'EUROPA

20,3 mld €
EXPORT ITALIANO 2025
-3,4%
rispetto al 2024

SETTORI PRIORITARI

- ***Infrastrutture logistiche***
- ***Macchinari Industriali***
- ***Transizione energetica***
- ***Materie prime***

PRINCIPALI SETTORI EXPORT ITALIANO

1 MACCHINARI E APPARECCHI 32,4%

2 MEZZI DI TRASPORTO 15,9%

3 PRODOTTI CHIMICI 7,8%

4 PRODOTTI ATTIVITÀ MANIFATTURIERE 7,4%

5 METALLI DI BASE E PRODOTTI 6,3%

6 FARMACEUTICA E CHIMICO-MEDICALE 5,4%

% export totale nell'area

AZIONI

FORUM IMPRENDITORIALI A GUIDA POLITICA

- ARGENTINA
- BRASILE
- MESSICO
- PARAGUAY

MISSIONI SETTORIALI

- CILE
- PERU'

- **Argentina e Brasile, 7-11 settembre 2026 - Missione imprenditoriale multisettoriale - Confindustria -** alla presenza del **VPdC/On. Ministro Tajani**
- **Perù-Cile, 5-8 ottobre 2026 - Missione imprenditoriale**
- **Asunción, 15-17 marzo 2026** - **Forum economico Italia-Paraguay**
- **Roma, 7 ottobre 2025** - **XII Conferenza Italia America Latina e Caraibi**: iniziativa sul **Partenariato Economico** per il sostegno alla **crescita** e al **libero commercio**
- Lavorare con l'Unione Europea per espandere gli **Accordi di Libero Scambio** con la regione e cogliere le opportunità offerte dalla strategia **Global Gateway**
- **Fiere**, **Missioni** imprenditoriali, **Accordi GDO** e **e-commerce** per 9.700.00 € e **incoming** operatori (**ICE**)
- **Business matching ICE**, Programma **OpportunItalia** e **Piattaforma CDP** (programmato lancio in Cile)
- **Crediti per export** e internazionalizzazione e Finanza per lo sviluppo di **CDP** (concessi finanziamenti a imprese italiane in Colombia, Perù, Brasile e Messico per complessivi 41 mln €)
- Pacchetto di misure **fondi 394/81** e **295/73** gestiti da **SIMEST** per **America Latina** (500 mln €)
- **Push Strategy** e nuovi incontri di **business matching** nei settori delle **rinnovabili**, **elettrico**, **infrastrutture**, **costruzioni** e **minerario**; supporto **export credit** ed **internazionalizzazione SACE**

AFRICA

UN INVESTIMENTO SUL FUTURO NELLO SPIRITO DEL PIANO MATTEI

SETTORI PRIORITARI

- ***Transizione energetica e digitale***
- ***Mobilità sostenibile***
- ***Meccanica strumentale e agroindustria***

20,3 mld €

EXPORT ITALIANO 2025

+1,2% *rispetto al 2024*

PRINCIPALI SETTORI EXPORT ITALIANO

1 MACCHINARI E APPARECCHI **24,2%**	**2 COKE E PRODOTTI PETROLIFERI** **14,4%**	**3 METALLI DI BASE E PRODOTTI** **10,4%**
4 APPARECCHI ELETTRICI **7,8%**	**5 PRODOTTI CHIMICI** **7,1%**	**6 TESSILE E ABBIGLIAMENTO** **6,8%**

% export totale nell'area

AZIONI

FORUM IMPRENDITORIALI A GUIDA POLITICA

- KENYA
- SENEGAL
- TUNISIA
- EGITTO
- COSTA D'AVORIO
- UGANDA

MISSIONI SETTORIALI

- CONGO
- MOZAMBICO
- ANGOLA
- ETIOPIA
- TUNISIA
- CAMERUN

- **Il Cairo, 3 settembre 2026 - Forum imprenditoriale Italia-Egitto** presieduto dal **VPdC/On. Ministro Tajani**
- **Tunisi, 24-25 giugno 2026 - Forum Economico Imprenditoriale Italia-Tunisia**, presieduto dal **VPdC/On. Ministro Tajani**
- **Ruanda, 14-15 maggio 2026 - CEO Forum**
- **Roma, 20 aprile 2026 - Forum Economico Italia-Kenya** presieduto dal **VPdC/On. Ministro Tajani**
- **Addis Abeba, 25 marzo 2026** - **Forum Italia-Etiopia** con focus su costruzioni, infrastrutture e rigenerazione urbana
- **Dakar, 29 ottobre 2025 - Forum imprenditoriale Italia-Senegal** presieduto dal **VPdC/On. Ministro Tajani**
- **Fiere, Missioni** imprenditoriali, **formazione** per 8.500.000 € e **incoming** operatori (**ICE**)
- **Centri tecnologici** per servizi di assistenza, promozione e formazione su tecnologie e processi di lavorazione italiani
- **Apertura uffici** rappresentanza di **CDP** a Nairobi e Abidjan
- **CDP**: attivato **Plafond Africa** con un primo finanziamento in project finance nel Continente per 110 mln€; collaborazione con African Development Bank e con banche di sviluppo regionali (*BOAD, AFC, Afreximbank e TDB*)
- **Business matching** della **Piattaforma CDP** (programmato lancio in Costa d'Avorio)
- **Push Strategy**, attività di **business matching** (*già realizzate in Costa d'Avorio, Senegal, Marocco e con la multilaterale AFC*) e iniziative di **formazione** (II edizione *Africa Champion Program*); **export credit** ed **internazionalizzazione SACE**; supporto al **finanziamento** dei **corridoi strategici** nel continente; **Task Force Africa** (sostegno operativo alle imprese italiane nei mercati africani; strumenti mirati, presidio locale e assistenza specializzata)
- **SIMEST**: attivazione Misura di **Finanza Agevolata** dedicata all'Africa (200 mln €); Linea **Investimenti**, **Equity** ed **Export Credit;** apertura presidi **SIMEST** a **Rabat** e **Dakar**
- Possibili **studi di fattibilità** nel settore **infrastrutturale**

ASEAN

UNA REGIONE IN FORTE ESPANSIONE

SETTORI PRIORITARI

Macchinari, energie rinnovabili, prodotti chimici, tessile, agroalimentare, aerospazio

11,4 mld €

EXPORT ITALIANO 2025

+6,6% *rispetto al 2024*

SINGAPORE

3,0 mld €
EXPORT IT. 2025

-4,7% *rispetto al 2024*

1° MERCATO DI SBOCCO EXPORT IN AMBITO ASEAN

27% TOTALE EXPORT IT. ASEAN

SETTORI PRIORITARI

- ***Trasformazione digitale e connettività***
- ***Biotecnologie***
- ***Agritech***
- ***Energie rinnovabili***

INDONESIA

2,2 mld €
EXPORT IT. 2025

+79,8 *rispetto al 2024*

2° MERCATO DI SBOCCO EXPORT IN AMBITO ASEAN

19,7% TOTALE EXPORT IT. ASEAN

SETTORI PRIORITARI

- ***Macchinari/apparecchiature industriali***
- ***Energie rinnovabili***
- ***Chimica e farmaceutica***
- ***Tessili e moda***
- ***Agroalimentare***

THAILANDIA

1,8 mld €
EXPORT IT. 2025

-5,7% *rispetto al 2024*

3° MERCATO DI SBOCCO EXPORT IN AMBITO ASEAN

16,1% TOTALE EXPORT IT. ASEAN

*Gli investimenti governativi nella **digitalizzazione** e nelle **infrastrutture**, creano **opportunità nei settori high-tech e trasporti**.*

SETTORI PRIORITARI

- ***Macchinari e apparecchiature industriali***
- ***Tessile e abbigliamento***
- ***Elettronica e ottica***
- ***Mezzi di trasporto e componentistica***

MALAYSIA

1,7 mld €
EXPORT IT. 2025

-0,2% *rispetto al 2024*

4° MERCATO DI SBOCCO EXPORT IN AMBITO ASEAN

14,8% TOTALE EXPORT IT. ASEAN

SETTORI PRIORITARI

- ***Transizione digitale ed energetica, economia circolare***
- ***Infrastrutture fisiche e digitali***
- ***Meccanica avanzata e robotica***
- ***Beni di alta qualità***
- ***Trasporti***
- ***Aerospazio***

ASEAN

UNA REGIONE IN FORTE ESPANSIONE

SETTORI PRIORITARI | ***Macchinari, energie rinnovabili, prodotti chimici, tessile, agroalimentare, aerospazio***

11,4 mld €
EXPORT ITALIANO 2025
+6,6% *rispetto al 2024*

VIETNAM

1,4 mld €
EXPORT IT. 2025
-9,3% *rispetto al 2024*

5° **MERCATO DI SBOCCO EXPORT IN AMBITO ASEAN**

12,2% **TOTALE EXPORT IT. ASEAN**

L'accordo di libero scambio UE-Vietnam *(EVFTA) genera opportunità per l'accesso al mercato locale.*

SETTORI PRIORITARI

- ***Tessile, abbigliamento***
- ***Macchinari/apparecchi industriali***
- ***Energie rinnovabili***
- ***Chimica e farmaceutica***
- ***Alimentare***
- ***Infrastrutture e mobilità***
- ***Difesa***

FILIPPINE

980 mln €
EXPORT IT. 2025
+10,6 *rispetto al 2024*

6° **MERCATO DI SBOCCO EXPORT IN AMBITO ASEAN**

8,6% **TOTALE EXPORT IT. ASEAN**

SETTORI PRIORITARI

- ***Agroindustria***
- ***Difesa***
- ***Trasformazione digitale e connettività***
- ***Infrastrutture***

ACCORDO DI LIBERO SCAMBIO UE CON VIETNAM, SINGAPORE E INDONESIA

ACCORDI DI PARTENARIATO E COOPERAZIONE UE CON INDONESIA, VIETNAM, SINGAPORE, THAILANDIA E MALAYSIA

NEGOZIATI IN CORSO PER: *accordi di libero scambio con Filippine, Thailandia, Malaysia; accordo di partenariato economico globale con Indonesia*

AZIONI

- **Malesia, 29-30 giugno 2026 - Missione imprenditoriale Italia-Malesia**
- **Filippine - Missione imprenditoriale, focus Infrastrutture e trasporti, gestione idrica ed energie rinnovabili** (data da definire)
- **Vietnam, 12-13 novembre 2025 - Missione imprenditoriale** in occasione dell'High Level Dialogue
- **Hanoi, 3-4 settembre 2025 - Forum imprenditoriale Italia-Vietnam**
- **Roma, 2 luglio 2025 - Tavola rotonda sul Partenariato economico Italia-Malesia** presieduta dal VPdC/On. **Ministro Tajani**
- **Milano, 4-7 maggio 2025** - Evento **Procurement Asian Development Bank** in occasione del Consiglio dei Governatori della Banca
- **Fiere**, **missioni imprenditoriali**, **Accordi GDO** e **e-commerce** per 7.500.000 € (**ICE**)
- **Business matching ICE,** Programma **OpportunItalia** e **Piattaforma CDP**
- **Crediti per export** e internazionalizzazione e Finanza per lo sviluppo di **CDP** (focus su transizione energetica)
- Supporto **export credit e internazionalizzazione**; **Push Strategy** e attività di **business matching SACE** nei settori **agribusiness ed energia** (*Vietnam*), **macchinari e packaging** (*Singapore*), **infrastrutture** (*Filippine*); **Protocollo d'Intesa con Asian Development Bank** per coinvolgimento imprese italiane in progetti ad alto impatto nella regione
- **Finanza Agevolata**, linea **Investimenti**, **Equity** ed **Export Credit** di **SIMEST**; ufficio di rappresentanza SIMEST in Vietnam (Ho Chi Minh City)

BALCANI OCCIDENTALI

UN'AREA DI RILEVANZA STRATEGICA

SETTORI PRIORITARI

- ***Reti infrastrutturali e logistiche (ferrovie, autostrade, porti)***
- ***Transizione energetica***

6,6 mld €

EXPORT ITALIANO 2025

+1,7% *rispetto al 2024*

PRINCIPALI SETTORI EXPORT ITALIANO

1. **TESSILE E ABBIGLIAMENTO** 15,9%
2. **PRODOTTI ALIMENTARI** 14,6%
3. **METALLI DI BASE E PRODOTTI** 13,2%
4. **MACCHINARI E APPARECCHI** 12%
5. **GOMMA E MATERIE PLASTICHE** 8,6%
6. **PRODOTTI CHIMICI** 7,9%

% export totale nell'area

AZIONI

- **Montenegro, 2026** - **Forum imprenditoriale Italia-Montenegro** (data da definire)
- **Albania, 2026** - **Forum Imprenditoriale Italia-Albania** (data da definire)
- Padiglione Italia a **Expo Belgrado** 2027
- ✓ **Skopje, 2 luglio 2025 - Forum imprenditoriale Macedonia del Nord-Italia**
- ✓ **Belgrado, 31 gennaio 2025 - Forum imprenditoriale Italia-Serbia** presieduto dal **VPdC / On. Ministro Tajani**
- Possibili **missioni settoriali** a guida tecnica nei settori delle **infrastrutture**, dell'**energia** e della **logistica**
- **Fiere**, **Missioni** imprenditoriali, **Accordi GDO** e **e-commerce** per 2.900.000 € e **incoming** operatori per la Serbia (**ICE**)
- ✓ **Business matching** della Piattaforma **CDP**
- **Linee di finanziamento CDP** a supporto della transizione energetica della Serbia (100 mln €) e a sostegno delle PMI in Serbia e Albania tramite istituti di credito italiani (100 mln €)
- ✓ **Crediti per export** e internazionalizzazione e Finanza per lo sviluppo di **CDP**
- ✓ 2 **Push strategies** di **SACE**: una con Telekom Srbija (200 mln €) e una con il Ministero delle Finanze serbo (200 mln €) e relative attività di **business matching**; supporto **export credit** ed **internazionalizzazione** di **SACE**
- Pacchetto di **misure di Finanza Agevolata** gestito da **SIMEST** per i **Balcani occidentali** (400 mln €); linea **Investimenti**, **Equity** ed **Export Credit**

ASIA CENTRALE

UNO SNODO STRATEGICO PER INFRASTRUTTURE E COMMERCIO

2,2 mld €
EXPORT ITALIANO 2025
-1%
rispetto al 2024

SETTORI PRIORITARI

- ***Macchinari Industriali***
- ***Infrastrutture energetiche***
- ***Settore tessile***
- ***Agroindustria***

PRINCIPALI SETTORI EXPORT ITALIANO

1. **MACCHINARI E APPARECCHI** — **37,5%**
2. **TESSILE E ABBIGLIAMENTO** — **15,9%**
3. **PRODOTTI ATTIVITÀ MANIFATTURIERE** — **8,5%**
4. **APPARECCHI ELETTRICI** — **8,4%**
5. **METALLI DI BASE E PRODOTTI** — **6,2%**
6. **PRODOTTI CHIMICI** — **6%**

% export totale nell'area

AZIONI

- **Astana, 18 settembre 2026 - Business Forum B5+Italy**
- **Baku, 23/25 novembre 2026 - Forum imprenditoriale Italia-Azerbaijan** presieduto dal **VPdC/On. Ministro Tajani**
- **Tavola rotonda** sugli investimenti Italia-**Kazakhstan** presieduta dal **VPdC/On. Ministro Tajani**
- **Terza conferenza ministeriale Italia-Asia Centrale** con focus su cooperazione economica
- Presentazione Paese **Uzbekistan**
- Presentazione Paese **Kirghizistan**
- Presentazione Paese **Tajikistan**
- Presentazione Paese **Turkmenistan**
- Missioni settoriali a guida tecnica
- **Promozione** e sviluppo in ambito **fieristico, giornate tecnologiche, missioni imprenditoriali, Accordi GDO** e **e-commerce** per 1.000.000 € e **incoming** operatori (**ICE**)
- Supporto **export credit** ed **internazionalizzazione** di **SACE**; **Push Strategy** e nuove iniziative di **business matching** in settori cruciali come l'**energia** e le **infrastrutture**
- **Crediti per export** e internazionalizzazione e **Linea di finanziamento** di **CDP** in favore della banca di sviluppo kazaka DBK (200 mln €)
- **Business matching** della **Piattaforma CDP** (programmato lancio in Uzbekistan)
- **Finanza Agevolata**, linea **Investimenti**, **Equity** ed **Export Credit** gestiti da **SIMEST**

Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

MERCATI MATURI

PIANO D'AZIONE
PER L'EXPORT ITALIANO

Settembre 2026

STATI UNITI

POSIZIONAMENTO EXPORT ITALIANO - 2025

EXPORT

69,6 mld €

+7,2% *rispetto al 2024*

2 USA MERCATO DI SBOCCO EXPORT ITALIANO

10,8 % PESO % SU EXPORT TOT. DELL'ITALIA

PRINCIPALI SETTORI EXPORT ITALIANO

1. FARMACEUTICA E CHIMICO-MEDICALE **22,7%**
2. MACCHINARI E APPARECCHI **17,8%**
3. MEZZI DI TRASPORTO **13,4%**
4. PRODOTTI ALIMENTARI **10,6%**
5. TESSILE E ABBIGLIAMENTO **8,2%**
6. ALTRE ATTIVITÀ MANIFATTURIERE **6,5%**

% export su totale nel paese

AZIONE DI PROMOZIONE TRASVERSALE IN TUTTI I SETTORI PRIORITARI DELL'EXPORT

AZIONI

- **Missioni di settore** - focus sui principali comparti del nostro export
- **Fiere**, **Missioni** imprenditoriali, **Accordi GDO** e **e-commerce** per 40.000.000 € e **incoming** operatori (**ICE**)
- **Business matching ICE**, Programma **OpportunItalia** e **Piattaforma CDP**
- **Crediti per export** e internazionalizzazione di **CDP** *(due iniziative 2025 a supporto di operazione M&A già finalizzate per 350 mln € in ambito automotive e costruzioni* ✓ *)* e promozione della collaborazione fra **ecosistemi di innovazione**
- **SIMEST**: attivata **Misura USA** di **Finanza Agevolata** (200 mln €), **investimenti** diretti ed **Equity** (100 mln €); prossima apertura **sede** di rappresentanza **SIMEST** a New York
- Supporto **export credit** ed **internazionalizzazione** di **SACE**

SVIZZERA

POSIZIONAMENTO EXPORT ITALIANO - 2025

EXPORT

35,0 mld €

+16,3% *rispetto al 2024*

5° SVIZZERA MERCATO DI SBOCCO EXPORT ITALIANO

5,5% PESO % SU EXPORT TOT. DELL'ITALIA

PRINCIPALI SETTORI EXPORT ITALIANO

1. FARMACEUTICA E CHIMICO-MEDICALE **27,7%**
2. METALLI DI BASE **25,3%**
3. ALTRE ATTIVITÀ MANIFATTURIERE **8%**
4. TESSILE E ABBIGLIAMENTO **6,4%**
5. PRODOTTI ALIMENTARI **5,3%**
6. MACCHINARI E APPARECCHI **5,3%**

% export su totale nel paese

SETTORI PRIORITARI

- ***Biotecnologie***
- ***Agroalimentare***
- ***Beni di lusso***
- ***Aerospazio***
- ***Cantieristica navale***

AZIONI

- Iniziative di **partenariato economico** in occasione di visite bilaterali di alto livello
- **Fiere, Missioni** imprenditoriali, **Accordi GDO** e **e-commerce** per 1.000.000 € e **incoming** operatori (**ICE**)
- **Business matching ICE**, Programma **OpportunItalia**
- Supporto **export credit** ed **internazionalizzazione** di **SACE**
- Iniziativa **ICE** e **CDP** a **Zurigo** per favorire opportunità di **co-investimento** in Italia
- **Crediti per export** e internazionalizzazione di **CDP**
- **Finanza Agevolata**, **linea Investimenti, Equity ed Export Credit** gestiti da **SIMEST**

REGNO UNITO

POSIZIONAMENTO EXPORT ITALIANO - 2025

EXPORT

26,9 mld €

-1,4% *rispetto al 2024*

6° REGNO UNITO MERCATO DI SBOCCO EXPORT ITALIANO

4,2% PESO % SU EXPORT TOT. DELL'ITALIA

PRINCIPALI SETTORI EXPORT ITALIANO

1. PRODOTTI ALIMENTARI **16,9%**
2. MACCHINARI E APPARECCHI **14%**
3. MEZZI DI TRASPORTO **13,3%**
4. METALLI DI BASE E PRODOTTI **10,7%**
5. TESSILE E ABBIGLIAMENTO **8,3%**
6. FARMACEUTICA E CHIMICO-MEDICALE **7%**

% export su totale nel paese

SETTORI PRIORITARI

- ***Meccanica e Automazione***
- ***Alimentare***
- ***Salute e benessere***

AZIONI

- **CEO Forum** in occasione della **visita del VPdC / On. Ministro Tajani** - data da definire
- **Fiere, Missioni** imprenditoriali**, Accordi GDO** e **e-commerce** per 6.500.000 € e **incoming** operatori (**ICE**)
- **Business matching ICE**, Programma **OpportunItalia** e **Piattaforma CDP**
- **Crediti per export** e internazionalizzazione di **CDP**
- **Finanza Agevolata**, **linea Investimenti, Equity ed Export Credit** gestiti da **SIMEST**
- **Supporto export credit ed internazionalizzazione di SACE** e interventi per la realizzazione di **grandi progetti di interconnessione elettrica** tra Scozia e Inghilterra
- Iniziativa di **business matching** SACE nel settore **energia** e **infrastrutture**

GIAPPONE

POSIZIONAMENTO EXPORT ITALIANO - 2025

EXPORT

8,4 mld €

+2,1% *rispetto al 2024*

GIAPPONE

2° MERCATO DI SBOCCO EXPORT IT. IN ASIA CENTRO-ORIENTALE

13,5 %

PESO % SU EXPORT IT. IN ASIA CENTRO-ORIENTALE

PRINCIPALI SETTORI EXPORT ITALIANO

1. **PRODOTTI TESSILI E ABBIGLIAMENTO** 25,8%
2. **PRODOTTI ALIMENTARI** 20%
3. **MEZZI DI TRASPORTO** 17,1%
4. **FARMACEUTICA E CHIMICO-MEDICALE** 10,5%
5. **MACCHINARI E APPARECCHI** 8,4%
6. **ALTRE ATTIVITÀ MANIFATTURIERE** 5,1%

% export su totale nel paese

SETTORI PRIORITARI

- ***Alimentare***
- ***Farmaceutica***
- ***Tecnologie avanzate***
- ***Tessile e abbigliamento***

AZIONI

- **Giappone, 25-27 maggio 2026** - Riunione dell'**Italy Japan Business Group**
- **Padiglione Italia a Expo 2027 - Yokohama** (19 marzo - 26 settembre 2027)
- **Piano d'Azione 2024-2027** per il rafforzamento del partenariato bilaterale firmato dai due Capi di Governo
- **Roma, 13 maggio 2025** - Riunione dell'**Italy Japan Business Group**
- **Osaka, 13 aprile 2025**: inaugurazione da parte del **VPdC / On. Ministro Tajani** del **Padiglione Italia Expo Osaka 2025** e presentazione del **Focus Asia-Pacifico** del **Piano d'Azione** per l'Export italiano
- **Fiere**, **Missioni** imprenditoriali, **Accordi GDO** e **e-commerce** per 5.500.000 € e **incoming** operatori (**ICE**)
- **Business matching ICE**, Programma **OpportunItalia** e **Piattaforma CDP**
- **Crediti per export** e Internazionalizzazione di **CDP** e promozione della collaborazione fra **ecosistemi di innovazione**
- **Finanza Agevolata, linea Investimenti, Equity ed Export Credit** gestiti da **SIMEST**
- Supporto **export credit** ed **internazionalizzazione** di **SACE**

CANADA

POSIZIONAMENTO EXPORT ITALIANO - 2025

EXPORT

6,3 mld €

+3,2% *rispetto al 2024*

18° CANADA MERCATO DI SBOCCO EXPORT ITALIANO

1% PESO % SU EXPORT TOT. DELL'ITALIA

PRINCIPALI SETTORI EXPORT ITALIANO

1. PRODOTTI ALIMENTARI **22,9%**
2. MACCHINARI E APPARECCHI **19%**
3. TESSILE E ABBIGLIAMENTO **9,4%**
4. PRODOTTI MANIFATTURIERI **9,3%**
5. FARMACEUTICA E CHIMICO-MEDICALE **8%**
6. MEZZI DI TRASPORTO **7,6%**

% export su totale nel paese

SETTORI PRIORITARI

- ***Alimentari***
- ***Macchinari***
- ***Mezzi di trasporto***

AZIONI

- **Toronto, 29 ottobre 2026 - Forum Imprenditoriale Italia-Canada** presieduto dal **VPdC/Ministro Tajani**
- **Roadmap per la Cooperazione rafforzata tra Italia e Canada** firmata dai due Capi di Governo
- Iniziative di **partenariato economico** in occasione di missioni a guida politica collegate alla **presidenza canadese del G7**
- **Roma, 13 ottobre 2025** - Evento di **partenariato commerciale Italia-Canada** su investimenti canadesi in Italia
- **Fiere**, **Missioni** imprenditoriali, **Accordi GDO** e **e-commerce** per 3.200.000 € e **incoming** operatori (**ICE**)
- Promozione delle opportunità collegate al Comprehensive Economic and Trade Agreement fra Canada e Unione Europea (**CETA**)
- **Business matching ICE**, Programma **OpportunItalia** e **Piattaforma CDP**
- **Crediti per export** e internazionalizzazione di **CDP** *(una iniziativa 2025 a supporto di crescita locale già finalizzata per 215 mln € in ambito elettromeccanico)*
- Supporto **export credit** ed **internazionalizzazione** di **SACE**
- **Finanza Agevolata, linea Investimenti, Equity ed Export Credit** gestiti da **SIMEST**

COREA DEL SUD

POSIZIONAMENTO EXPORT ITALIANO - 2025

EXPORT

5,9 mld €

-5% *rispetto al 2024*

3° COREA DEL SUD MERCATO DI SBOCCO EXPORT ITALIANO IN ASIA-PACIFICO

11,1% PESO % SU EXPORT TOT. DELL'ITALIA IN ASIA-PACIFICO

PRINCIPALI SETTORI EXPORT ITALIANO

1. TESSILE E ABBIGLIAMENTO **33,1%**
2. MACCHINARI E APPARECCHI **19,1%**
3. PRODOTTI ALIMENTARI **10,1%**
4. FARMACEUTICA E CHIMICO-MEDICALE **6,8%**
5. PRODOTTI MANIFATTURIERI **6,6%**
6. MEZZI DI TRASPORTO **5,2%**

% export su totale nel paese

SETTORI PRIORITARI

- ***Beni di alta qualità: moda, design, gioielleria, cosmetica***
- ***Agroalimentare***
- ***Tecnologie avanzate: semiconduttori, aerospazio***
- ***Biotecnologie, farmaceutica e biomedicale***

AZIONI

- **Roma, 12 giugno 2026 - CEO Forum Italia-Corea** presieduto dal **VPdC/Ministro Tajani**
- **Seoul, 5 settembre 2025 - Business Forum Italia-Corea** con focus su Tecnologie avanzate, green economy, sanità e infrastrutture
- **Fiere**, Eventi B2B e B2C presso lo showroom "**High Street Italia**" a **Seoul**, **Missioni** imprenditoriali
- **Accordi GDO** e **e-commerce** per 2.000.000 € e **incoming** operatori (**ICE**)
- **Business matching ICE**, Programma **OpportunItalia** e **Piattaforma CDP**
- **Crediti per Export** e Internazionalizzazione di **CDP**
- Supporto **export credit** ed **internazionalizzazione** di **SACE**; **Push Strategy** ed iniziative di **business matching** nei settori **infrastrutture** ed **energie rinnovabili**
- **Finanza Agevolata**, linea **Investimenti**, **Equity** ed **Export Credit** gestiti da **SIMEST**

AUSTRALIA

POSIZIONAMENTO EXPORT ITALIANO - 2025

EXPORT

5,4 mld €

-1% *rispetto al 2024*

5° AUSTRALIA MERCATO DI SBOCCO EXPORT IT. IN ASIA PACIFICO

10,2% PESO % SU EXPORT TOT. IN ASIA PACIFICO

PRINCIPALI SETTORI EXPORT ITALIANO

1. MACCHINARI E APPARECCHI **23,1%**
2. PRODOTTI ALIMENTARI **16,6%**
3. FARMACEUTICA E CHIMICO-MEDICALE **13,7%**
4. MEZZI DI TRASPORTO **11,3%**
5. APPARECCHI ELETTRICI **7,8%**
6. TESSILE E ABBIGLIAMENTO **5,5%**

% export su totale nel paese

SETTORI PRIORITARI

- ***Macchinari***
- ***Infrastrutture***
- ***Mezzi di trasporto***
- ***Farmaceutica e prodotti chimico-medicali***
- ***Alimentare***
- ***Tessile/Abbigliamento***

ACCORDO DI LIBERO SCAMBIO UE-AUSTRALIA

negoziato concluso a marzo 2026

AZIONI

- **Iniziative di partenariato economico** in occasione di missioni a guida politica
- **Fiere, missioni imprenditoriali** per 1.000.000 € e **incoming** operatori (**ICE**)
- **Business matching ICE**, Programma **OpportunItalia** e prossimamente **Piattaforma CDP**
- **Crediti per Export** e Internazionalizzazione di **CDP** (una iniziativa 2025 a supporto di un'acquisizione già finalizzata per circa 50 mln € nel settore ferroviario)
- Supporto **export credit** ed **internazionalizzazione** di **SACE**
- **Finanza Agevolata**, linea **Investimenti**, **Equity** ed **Export Credit** gestiti da **SIMEST**

Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

MATRICE
MERCATI - SETTORI

PAESI TARGET E SETTORI DI RIFERIMENTO	Mercati emergenti														Mercati maturi						
	Cina	Turchia	EAU	Arabia Saudita	Messico	Brasile	India	Algeria	Sudafrica	America Latina	Africa	ASEAN	Balcani Occidentali	Asia Centrale	Stati Uniti	Svizzera	Regno Unito	Giappone	Canada	Corea del Sud	Australia
Agroalimentare	✓		✓		✓	✓				✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Mezzi di trasporto e mobilità sostenibile		✓			✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
Cosmetica	✓		✓																	✓	
Tecnologia avanzata, elettronica e ottica							✓					✓						✓		✓	
Materie prime, energia e raffinazione				✓				✓	✓	✓	✓	✓									
Farmaceutica, biotech, salute	✓			✓	✓	✓		✓				✓			✓	✓	✓		✓	✓	✓
Gomma e materie plastiche							✓						✓								
Infrastrutture		✓		✓	✓		✓		✓	✓		✓		✓							✓
Lusso/beni di alta qualità	✓	✓	✓	✓					✓							✓				✓	
Macchinari e meccanica avanzata	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
Metalli		✓		✓	✓	✓	✓			✓	✓		✓	✓		✓	✓		✓		
Mobili/arredo				✓																✓	
Prodotti chimici	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓			
Spazio e difesa		✓	✓	✓			✓					✓						✓			
Tecnologie green/transizione energetica			✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓						✓			
Tessile e abbigliamento	✓	✓	✓		✓							✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

STRUMENTI DEL SISTEMA ITALIA PER L'ATTUAZIONE DEL PIANO D'AZIONE

PIANO D'AZIONE
PER L'EXPORT ITALIANO

Settembre 2026

Agenzia ICE

Padiglioni nazionali a fiere estere

Si tratta di un intervento centrale nella strategia promozionale dell'ICE, sia per accompagnare nuove imprese sui mercati esteri, sia per favorire il consolidamento di quelle già presenti, coprendo praticamente l'intera gamma dell'offerta italiana dei settori tradizionali, innovativi ed emergenti. Sono previsti **allestimenti personalizzati che promuovono l'immagine del Made in Italy**, attività di comunicazione per valorizzare la partecipazione aggregata delle imprese italiane ed eventi collaterali.
Nel 2025 sono stati organizzati 166 padiglioni nazionali in 35 dei Paesi inseriti nel Piano d'azione, con la partecipazione di oltre 3.600 imprese italiane. Nel **2026** sono già stati programmati/realizzati circa **250 padiglioni nazionali**.

Incoming a fiere in Italia

Strumento fondamentale per potenziare il sistema fieristico italiano ed ampliare le opportunità di affari per gli espositori nazionali. Gli inviti agli operatori esteri riguardano non solo figure commerciali (buyers, importatori, agenti, ecc.), ma anche progettisti, architetti, rappresentanti dei media e influencer. L'intervento prevede anche azioni di comunicazione sui mercati esteri per rafforzare la notorietà ed il posizionamento delle manifestazioni italiane, eventi in fiera, convegni tematici, aree dedicate e soprattutto programmi di incontri b2b.
Nel 2025 sono stati organizzati complessivamente 128 incoming in Italia, con presenze anche dai Paesi inseriti nel Piano d'azione, per un totale di oltre 11.000 operatori esteri coinvolti (buyer, media, influencer, KOL, etc.). Tale attività verrà ulteriormente incrementata nell'anno in corso.

GDO ed e-commerce

Attività con particolare valore aggiunto per le imprese italiane che consente, attraverso accordi specifici con catene estere della grande distribuzione o piattaforme e-commerce, di inserire nuovi fornitori italiani, consolidare quelli esistenti e **promuovere gli autentici prodotti Made in Italy**. Le azioni prevedono forti investimenti pubblicitari per generare traffico, formazione per le imprese italiane, per i consumatori esteri e per gli addetti alle vendite. Nel 2025 sono state organizzate 35 attività di promozione con i partner GDO ed e-commerce dei Paesi inseriti nel Piano d'azione. Tale attività proseguirà a livelli sostenuti anche nell'anno in corso.

Business forum e missioni imprenditoriali

Visite di delegazioni di imprese italiane con taglio plurisettoriale o specializzato per comparti e filiere, con l'obiettivo di favorire l'incontro con le istituzioni e le imprese locali di riferimento.

Agenzia ICE

I business forum a guida politica consentono di rafforzare i rapporti bilaterali, negoziare accordi e commesse, creare opportunità commerciali concrete per imprese di varie dimensioni e settori (vendita di beni e servizi, subfornitura, procurement locale, ecc.). Oltre al forum istituzionale sono organizzate presentazioni tematiche, visite aziendali e programmi di b2b. Nel 2025 sono stati organizzati 19 eventi tra business forum, missioni imprenditoriali, presentazioni Paese e seminari dedicati ad aree e Paesi inseriti nel Piano d'azione. Nel 2026 sono stati realizzati o sono già in programma 17 eventi analoghi.

Servizi di assistenza alle imprese italiane

Il Catalogo dei Servizi ICE offre un'ampia gamma di soluzioni sia per le imprese che iniziano la loro attività di internazionalizzazione (Servizi per Conoscere) sia per quelle che intendono sviluppare la loro proiezione sui mercati esteri (Servizi per Crescere). Ricerca partner, analisi di mercato, sondaggio prodotto, incontri d'affari, consulenza normativa e doganale sono solo alcune delle quasi 30 opzioni che le imprese italiane possono scegliere per ricevere assistenza da parte dell'ICE. Larga parte dei servizi sono offerti a titolo gratuito. Nel 2025 sono stati erogati oltre 12.800 servizi di assistenza da parte degli Uffici ICE presenti nei Paesi inseriti nel Piano d'azione.

Medio Oriente - Misure straordinarie a sostegno delle imprese esportatrici

L'ICE Agenzia ha attivato un **pacchetto di interventi straordinari** per supportare le aziende italiane di tutti i settori merceologici, attive nei mercati del Medio Oriente, colpite dalla crisi nel Golfo Persico. L'obiettivo è proteggere e rilanciare la presenza del Made in Italy in un'area di rilievo per le esportazioni italiane, offrendo agevolazioni concrete e servizi gratuiti, in particolare:

Eventi e Fiere: gratuità per il primo modulo espositivo e per una postazione singola in seminari, workshop o missioni imprenditoriali.

Fiere Digitali: accesso a costo zero a piattaforme e-commerce internazionali partner di ICE e partecipazione a fiere digitali in Medio Oriente (Fiera Smart 365).

Servizi ICE "Per Crescere": gratuità per i servizi di assistenza base

Rete Uffici ICE

Nei Paesi inseriti nel Piano d'azione, l'ICE è presente con un totale di **54 strutture permanenti** (44 Uffici e 10 Punti di corrispondenza), presso cui operano oltre 300 dipendenti fra personale di ruolo italiano e personale locale. Attraverso questa presenza capillare è possibile garantire lo svolgimento di tutte le attività sopra descritte, sia promozionali che di assistenza, assicurando alle imprese italiane un supporto efficace e ben radicato nei mercati di interesse.

SIMEST

Finanza agevolata

Attraverso il fondo pubblico F.394/81, SIMEST eroga finanziamenti per la competitività internazionale. Si tratta di finanziamenti a tasso agevolato (circa 0,3%) destinati agli investimenti di imprese e filiere produttive in sostenibilità, innovazione, digitalizzazione, competenze, crescita sui mercati esteri con particolare focus su geografie strategiche.

Investimenti partecipativi

SIMEST acquisisce partecipazioni di minoranza di medio-lungo termine in società estere detenute da imprese italiane nell'ambito di investimenti *greenfield*, *brownfield* o operazioni di M&A. La partecipazione di SIMEST all'estero abilita l'affiancamento delle risorse di Venture Capital (Fondo 394/81), strumento pubblico dalle condizioni promozionali e - nel caso di investimenti in area Extra UE – del contributo in conto interessi sulla quota dell'impresa proponente, a valere sempre su risorse pubbliche (Fondo 295/73).

Fondi pubblici di Equity

Dal 2025 sono attivi due fondi pubblici di Equity, a valere sul Fondo 394/81, destinati alla crescita delle PMI con piani di sviluppo internazionale e ai progetti strategici infrastrutturali all'estero.

Export credit

Tramite il fondo pubblico 295/73, SIMEST mette a disposizione degli esportatori italiani dei contributi export a fondo perduto finalizzati a minimizzare i costi finanziari sostenuti dagli acquirenti esteri, nell'ambito di contratti con pagamenti dilazionati a medio lungo termine (≥ 24 mesi). L'operatività è attiva nella forma del Credito Acquirente, determinante per la finalizzazione di grandi commesse export strategiche, e del Credito Fornitore, importante supporto per le commesse più piccole del comparto manifatturiero, con il coinvolgimento in prevalenza di PMI e Mid-Cap.

Affiancamento strategico all'estero

Dal 2023 SIMEST ha avviato un piano di aperture di presidi esteri in geografie strategiche per il *Made in Italy* (Serbia, Egitto, Vietnam, Brasile, Marocco, India, Senegal, Arabia Saudita) per supporto strategico alle imprese italiane che intendano inserirsi e consolidare la propria presenza sui mercati target.

SIMEST

Misura Africa

SIMEST gestisce una riserva Africa da 200 milioni di euro di finanza agevolata nell'ambito del Fondo 394/81 per conto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale.

Nello specifico il pacchetto è rivolto ad imprese che sono stabilmente presenti o esportano o si approvvigionano in Africa, imprese che sono stabilmente fornitrici delle predette imprese nonché imprese che intendono investire nei suddetti territori, al fine di sostenerne: investimenti produttivi o commerciali; investimenti per il rafforzamento patrimoniale; investimenti per innovazione tecnologica, digitale, ecologica; investimenti per la formazione del personale africano **realizzata in Italia o in Africa.**

La misura si completa con una serie di incentivi per le imprese che realizzano progetti in Africa nell'ambito di 5 strumenti di finanza agevolata già esistenti, con l'ampliamento delle spese ammissibili e delle premialità.
La misura prevede una sub-riserva del 10% delle risorse disponibili in favore di imprese giovanili, femminili, start-up e PMI innovative, nonché la possibilità per le imprese che rispettano specifici requisiti di accedere a una quota a fondo perduto fino al 10%, elevata fino al 20% per le imprese con sede operativa nel Sud Italia e per start up e PMI innovative, oltre all'esenzione dalla presentazione di garanzie per lo strumento ad hoc "Potenziamento mercati africani".

Misura Balcani Occidentali

A luglio 2024, è stato rinnovato il plafond dedicato ai Balcani Occidentali per un importo di 200 milioni di euro; tali risorse sono veicolate attraverso il Fondo di finanza agevolata 394/81. La liquidità è dedicata alle imprese con interesse diretto nell'Area, cioè a quelle imprese che esportano o importano dai Balcani Occidentali o che sono presenti – direttamente o tramite la filiera – in questa regione. Le imprese con interessi nei Balcani Occidentali possono inoltre accedere al cofinanziamento a fondo perduto fino al 10% del finanziamento richiesto e all'esenzione dalla prestazione di garanzie. La nuova riserva si va ad aggiungere all'analoga misura, sempre da 200 milioni di euro, attivata nel luglio 2023 e andata completamente esaurita in favore di 455 investimenti nella regione.

SIMEST

Misura America Centrale e Meridionale

Con la legge di Bilancio 2025 è stato stanziato un plafond di **200 milioni di euro** per un nuovo pacchetto di misure volto ad agevolare gli **investimenti delle imprese italiane in America Centrale e Meridionale**. Nello specifico il pacchetto è rivolto ad imprese che sono stabilmente presenti o esportano o si approvvigionano nell'America centrale o meridionale, imprese che sono stabilmente fornitrici delle predette imprese nonché imprese che intendono investire nei suddetti territori, al fine di sostenerne: investimenti produttivi o commerciali; investimenti per il rafforzamento patrimoniale; investimenti per innovazione tecnologica, digitale, ecologica; investimenti per la formazione del personale.

La misura si completa con una serie di incentivi per le imprese che realizzano progetti in America Latina nell'ambito di 5 strumenti di finanza agevolata già esistenti con l'ampliamento delle spese ammissibili e delle premialità. Per queste imprese, la misura prevede infatti la possibilità di accedere a una quota a fondo perduto fino al 10%, elevata fino al 20% per le imprese con sede operativa nel Sud Italia e per start up e PMI innovative, oltre all'esenzione dalla presentazione di garanzie. La misura si completa con un plafond da 300 €mln a supporto delle esportazioni italiane nell'area.

Misura India

Da settembre 2025 è attivo un **plafond di 200 milioni di euro di finanza agevolata** per lo strumento ad hoc "Affiancamento strategico per il mercato indiano" destinato a imprese esportatici con **export, import o presenza in india**, **e imprese della loro filiera** nonché per **imprese non esportatici che intendono investire in India.**

Lo strumento mira a sostenere gli investimenti in transizione sostenibile e digitale nonché lo scouting di nuove opportunità di business e le consulenze strategiche, in aggiunta alle spese per il rafforzamento patrimoniale - ivi inclusi incrementi di capitale sociale e finanziamenti soci alle società controllate - e per la formazione del personale.

La misura prevede una quota a fondo perduto fino al 10%, elevata fino al 20% per le imprese con sede operativa nel Sud Italia e per start up e PMI innovative. Tali condizioni si applicano anche alle imprese che realizzano progetti in India nell'ambito di 5 strumenti di finanza agevolata ordinari.

Nell'ambito della Misura è inoltre previsto un plafond da 300 €mln a supporto delle esportazioni italiane nell'area.

SIMEST

Misura Stati Uniti

A partire dal gennaio 2026 è attiva la **Misura Stati Uniti**, un'**offerta integrata** progettata per rafforzare la **competitività delle imprese italiane** con interessi negli USA. La misura prevede condizioni agevolate a valere su un plafond da **200 milioni di euro di finanza agevolata**: cofinanziamento a **fondo perduto fino al 10%,** incremento al **50% della quota di anticipo, durata dei finanziamenti estendibile fino a 8 anni** per gli strumenti "Transizione Digitale o Ecologica" e "Inserimento Mercati" e un rafforzamento degli strumenti per la **capitalizzazione delle controllate statunitensi**. Previsti inoltre oltre **100 milioni di euro** a sostegno degli **investimenti diretti** negli USA, con caratteristiche di intervento flessibili, e per investimenti equity in start-up e PMI innovative interessate al mercato.

Nuove operatività Equity del fondo 394/81:

Il Comitato agevolazioni ha approvato l'implementazione di due nuove sezioni del Fondo 394/81, così come previsto dalla Legge di Bilancio 2025. Si tratta della **"Sezione Crescita"** e della "**Sezione Investimenti e Infrastrutture**".

- **Plafond crescita PMI**

Con una dotazione finanziaria iniziale pari a 100 milioni di euro, il Plafond Crescita è destinato a interventi in *equity* per il rafforzamento del capitale sociale di piccole e medie imprese e imprese a media capitalizzazione al fine di sostenerne i processi di internazionalizzazione e la crescita sui mercati internazionali. L'operatività è realizzata in co-investimento con primari operatori di *private equity*.

- **Plafond investimenti infrastrutture**

Il Plafond, con dotazione finanziaria iniziale pari a 100 milioni di euro, è destinato a interventi in *equity* in società partecipate – anche indirettamente - da imprese italiane impegnate nell'esecuzione di progetti infrastrutturali internazionali con il coinvolgimento delle filiere produttive italiane, allo scopo di supportare la competitività delle imprese italiane in contesti strategici internazionali.
L'operatività riguarda tutti i paesi, con un focus prioritario per i progetti riguardanti l'area della Penisola arabica.

SIMEST

Strumento "Transizione digitale o ecologica"

Misura "Energia per la competitività internazionale": dal 25 maggio 2026 fino al 31 dicembre 2026 lo strumento "Transizione digitale o ecologica" prevede condizioni dedicate, con un plafond da **800 milioni di euro**, per le imprese **colpite dal conflitto nell'area del Golfo** in termini di **incremento dei costi energetici** o di **riduzione di fatturato**. Tali imprese potranno avere accesso ai seguenti benefici:

- una quota a **fondo perduto fino al 30% per le PMI, 20% per le altre imprese**
- fino al **90% del finanziamento per investimenti** in rafforzamento patrimoniale e **incrementi di capitale sociale** e **finanziamento soci** alle società controllate **fino a €1.500.000**
- una quota erogata in **anticipo pari al 50%** e durata del finanziamento **fino a 8 anni**

È stato inoltre **potenziato il pacchetto per le imprese energivore o che hanno intrapreso percorsi certificati di efficientamento energetico**, che oltre a una quota a fondo perduto del 20%, l'esenzione dalle garanzie e una quota del 90% destinata al rafforzamento patrimoniale potranno accedere a importi fino €1.500.000 per la capitalizzazione e i finanziamenti alle controllate, durate elevate a 8 anni e una quota in anticipo elevata al 50%.

Estensione alle imprese non esportatrici appartenenti alle filiere: da agosto 2025 lo strumento "Transizione digitale o ecologica" è accessibile a tutte le imprese non esportatrici appartenenti a filiere produttive con vocazione all'export, a beneficio della competitività internazionale delle catene di fornitura italiane.

CASSA DEPOSITI E PRESTITI

Credito agli acquirenti esteri (export credit) per l'acquisto di beni e servizi italiani

CDP supporta controparti estere (imprese, governi e banche) concedendo finanziamenti a medio-lungo termine per l'acquisto di beni e servizi da imprese italiane (e/o proprie controllate/collegate estere). Questo intervento mira a sostenere le esportazioni italiane offrendo un pacchetto finanziario competitivo. I finanziamenti sono concessi in co-finanziamento con le banche, assicurando agli acquirenti esteri la costituzione di pool finanziari strategici. Questo è possibile grazie al ruolo di CDP come attore istituzionale volto a favorire lo sviluppo sostenibile dei progetti e delle economie internazionali in cui investe. I finanziamenti erogati da CDP, a tasso fisso o variabile, possono essere assicurati da SACE o da altre Export Credit Agency. Inoltre, SIMEST può stabilizzare il tasso di interesse e offrire contributi in conto interessi a fondo perduto per ridurre il tasso applicato al finanziamento. L'intervento congiunto di CDP, SACE e SIMEST consente agli acquirenti esteri di ottenere finanziamenti con durate più lunghe, tassi di interesse agevolati e di ampliare le linee di credito presso il sistema bancario.

Credito di medio-lungo termine alle imprese italiane per piani di internazionalizzazione

CDP concede alle medie e grandi imprese italiane (e/o a controllate/collegate estere e società di progetto estere con presenza di sponsor italiani) finanziamenti diretti a medio e lungo termine a condizioni di mercato per supportare la crescita internazionale (e.g. investimenti, acquisizioni). Le caratteristiche dei finanziamenti concessi da CDP, modulabili secondo le specifiche necessità aziendali, variano in funzione della finalità del piano di investimento, del rating della controparte (e dell'azienda target in caso di operazioni di M&A) e del "security package" proposto dall'impresa. Questa operatività potrà anche vedere un intervento sinergico di SACE e SIMEST a sostegno delle imprese, rispettivamente in termini di garanzia e di prestito partecipativo.

CASSA DEPOSITI E PRESTITI

Finanziamento di progetti sostenibili delle imprese italiane in paesi emergenti o in via di sviluppo

CDP, nel suo ruolo di Istituzione Finanziaria Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo, finanzia progetti per sostenere lo sviluppo nei paesi emergenti o in via di sviluppo con elevato impatto sul tessuto sociale, economico e ambientale. Lo strumento è rivolto a progettualità strategiche implementate da medie e grandi imprese e si concretizza attraverso finanziamenti a medio-lungo termine – con o senza ricorso sugli azionisti - a beneficio di società veicolo create ad hoc o direttamente alle imprese locali, strutturati sulla base delle specifiche caratteristiche del progetto di investimento e delle necessità aziendali. In tale contesto, CDP può supportare i progetti in pool con altri finanziatori e investitori.

Accompagnamento sui mercati internazionali con la piattaforma di business matching

Il sostegno di CDP in favore delle aziende italiane sui mercati esteri è ulteriormente rafforzato attraverso l'attività della Piattaforma di Business Matching. Lo strumento è operativo in 19 paesi (tra cui India, Cina, Giappone, Messico, Indonesia, USA, Sudafrica, Brasile, Vietnam, Canada, UK, Emirati Arabi Uniti, Tunisia e Egitto) con l'obiettivo condiviso di ampliare ulteriormente le geografie nel corso del 2025 in Paesi come la Turchia e l'Arabia Saudita. In seguito alla registrazione, le imprese possono accedere alla propria dashboard, esplorare i match suggeriti dall'algoritmo, selezionare le controparti estere di interesse ed entrare in contatto, proponendo un B2B in un ambiente sicuro.

SACE

Export Credit

Prevede il sostegno all'esportazione di beni e/o servizi e/o l'esecuzione di lavori all'estero da parte di imprese italiane, in relazione a contratti commerciali stipulati con controparti estere (sovrane, pubbliche, bancarie, private) attraverso la concessione di coperture assicurative.

1. **Credito Fornitore**: Garantisce le transazioni singole contro il rischio di mancato pagamento del credito, per dilazioni di pagamento pari o superiori a 24 mesi verso Paesi OCSE e senza limiti di durata in tutti gli altri Paesi. La polizza facilita la monetizzazione dei crediti assicurati attraverso lo sconto pro-soluto dei titoli, con trasferimento (voltura) della polizza stessa alla banca o ad altro intermediario finanziario.
2. **Credito Acquirente**: Garantisce i finanziamenti concessi dalla banca ai clienti esteri, sia su base corporate che project finance, nell'ambito di transazioni che vedono coinvolte l'impresa italiana o le sue controllate estere in qualità di esportatore, investitore, acquirente.
3. **Polizza Conferme Credito Documentario**: Consente alla banca italiana, coinvolta nella conferma di crediti su singole transazioni commerciali effettuate all'estero dalla azienda italiana, di essere coperta dal rischio di mancato rimborso della banca estera.

Supporto all'Internazionalizzazione

Tale ambito operativo prevede l'intervento di SACE mediante il rilascio di garanzie per il rischio di mancato rimborso relativamente a finanziamenti, prestiti obbligazionari, titoli di debito ed altri strumenti finanziari connessi al processo di internazionalizzazione di imprese italiane.

1. Push Strategy: la Push Strategy incentiva l'export italiano, in particolare delle PMI, facilitando l'accesso a **mercati esteri ad alto potenziale per il *Made in Italy*** attraverso partnership con grandi buyer internazionali. SACE interviene garantendo finanziamenti a medio-lungo termine, concessi da banche a controparti estere di alto profilo (grandi aziende, enti pubblici e istituzioni finanziarie). Lo strumento è finalizzato a generare **quote aggiuntive di export italiano** nei mercati di riferimento: a tal fine il beneficiario del finanziamento si impegna a:

- incontrare imprese italiane tramite iniziative di *business matching* organizzate da SACE in sinergia con gli altri attori del Sistema Paese (Ambasciate, Uffici ICE, Associazioni di categoria), che permettono alle imprese italiane di collocarsi nelle *vendor list* dei buyer internazionali.
- Acquistare beni e servizi Made in Italy.

SACE

2. Garanzie per l'Internazionalizzazione: SACE sostiene l'impresa italiana nei processi di crescita sui mercati esteri, garantendo i finanziamenti erogati da istituti finanziari per sostenere attività progettuali connesse all'internazionalizzazione, comprese le acquisizioni, investimenti infrastrutturali, quelli in capacità produttiva, per l'innovazione e la sostenibilità (es. nuove tecnologie, efficientamento, perseguimento di obiettivi ambientali, etc.).

3. Cauzioni: La bondistica comprende vari tipi di garanzie che assicurano il rispetto degli obblighi contrattuali e la buona esecuzione delle opere. Tali garanzie possono riferirsi alla partecipazione alla gara d'appalto estera e alla firma del contratto in caso di aggiudicazione, alla buona esecuzione della commessa e alla qualità delle opere, così come al ripagamento degli anticipi versati dal committente.

Political Risk Insurance: Protegge gli apporti di capitale all'estero (loans ed equity) dai rischi politici (ad esempio nazionalizzazione, embargo, disordini civili) che possono causare perdite al capitale investito, in tutti i casi in cui viene costituita un'impresa all'estero o viene effettuata un'acquisizione, anche in joint venture con un partner non italiano.

Task Force Africa

Lanciata a fine marzo 2026, la Task Force Africa rafforza il supporto alle imprese italiane nei mercati africani strategici, accompagnandole nello sviluppo di nuove opportunità commerciali e di investimento nei Paesi del Piano Mattei. L'iniziativa si articola in tre direttrici principali:

- **strumenti operativi dedicati**, tra cui il parere di assicurabilità gratuito per le operazioni di Credito Fornitore nei 18 Paesi del Piano Mattei;
- **rafforzamento del presidio territoriale**, attraverso l'estensione del network di export advisor in mercati chiave come Ghana, Kenya, Nigeria e Sud Africa;
- **canali dedicati alle imprese**, con un team specializzato e un punto di contatto unico (pianomattei@sace.it).

Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

PIANO D'AZIONE
PER L'EXPORT ITALIANO

Settembre 2026

Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

in collaborazione con

ITA ITALIAN TRADE AGENCY · cdp · simest gruppo cdp · SACE · UNIONCAMERE

PIANO D'AZIONE
PER L'EXPORT ITALIANO

Settembre 2026